

Checkliste bei der Bewertung von Internetquellen

- Autor der Seite benannt**
 - Impressum checken! Wurde eine Kontaktadresse angegeben?
 - Sind Referenzen des Verfassers vorhanden?
 - Ist ein akademischer Titel vorhanden, der den Autor als Experten ausweist?

- Betreiber des Servers**
 - Handelt es sich um eine Universität, eine andere Forschungseinrichtung, die Regierung oder eine Privatperson?

- Zielgruppe**
 - Welches Publikum soll erreicht werden?
 - Ist die Ausrichtung der Seite eher wissenschaftlich oder eher kommerziell?
 - Gibt es Werbung auf der Seite (Pop-ups)? Dann ist diese meist nicht seriös!

- Quellenangabe**
 - Wurden alle Quellen vollständig und richtig angegeben (Zitate, Literaturhinweise etc.)?

- Inhaltliche Qualität / Text**
 - Ist der Text verständlich, logisch gegliedert und in sinnvolle Abschnitte unterteilt?
 - Sind die Informationen vollständig oder wurde nur ein Ausschnitt eines längeren, anderen Textes verwendet?
 - Ist der Text oberflächlich oder detailliert? Ist er objektiv und ohne starke Wertung?
 - Sind die Argumente fair und klar nachvollziehbar?
 - Gibt es im Text Verlinkungen auf renommierte Institutionen?

- Grafiken und Animationen**
 - Dienen die Darstellungen einem Zweck oder sind sie nur Dekoration?

- Formale Qualität / Webseite**
 - Wurde die Webseite sorgfältig erstellt?
 - Gibt es Rechtschreib- oder Tippfehler oder veraltete, „blinde“ Links?
 - Ist die Navigation einfach und klar verständlich?

- Aktualität**
 - Wann war der Zeitpunkt der Erstellung?
 - Wurde ein letztes Update erstellt?
 - Werden die Informationen regelmäßig aktualisiert?
 - Handelt es sich um aktuelle Meldungen?
 - Wie lange gibt es die Seite? Siehe z. B. © 2004 – 2008.